

Coinvolgimento del pubblico con eventi Web ad alto impatto

Cisco WebEx Event Center
Panoramica del prodotto



Caratteristiche di Cisco WebEx Event Center

- Possibilità di connettersi in modo più semplice e conveniente con un ampio numero di partecipanti in diverse aree geografiche.
- Coinvolgimento dei partecipanti con video di alta qualità e contenuti multimediali accattivanti.
- Gestione semplice degli eventi Web, dall'iscrizione al follow-up, fino all'analisi successiva all'evento.
- Individuazione, qualificazione e gestione delle relazioni con i lead. Integrazione di importanti informazioni sui partecipanti nei database aziendali del marketing e delle vendite.
- Supporto di un massimo di 3000 partecipanti in un singolo evento.
- Supporto mobile per un'esperienza coinvolgente dell'evento ovunque, con audio, video e condivisione dei contenuti su dispositivi Android, iPhone e iPad.

"I webcast hanno aumentato notevolmente la nostra capacità di coinvolgere i responsabili di alto livello delle strutture sanitarie, grazie alla possibilità di presentare la nostra storia in modo estremamente dinamico e accessibile."

- Randy Lasnick, Direttore marketing, LUMEDX

Cisco WebEx® Event Center permette di raggiungere potenziali clienti e dipendenti a livello nazionale o in tutto il mondo, eliminando le spese di viaggio. Grazie a questa soluzione, è possibile promuovere nel mercato prodotti e servizi in modo più efficace con eventi e webinar online in tempo reale. Si può utilizzare WebEx® Event Center anche per organizzare riunioni ed eventi aziendali online, per raggiungere un numero superiore di partecipanti, ridurre i costi e aumentare la partecipazione.

Eventi multimediali online per estendere il raggio d'azione e aumentare l'impatto

Cisco WebEx Event Center permette di estendere il raggio d'azione e migliorare l'efficacia del marketing con eventi e riunioni online, in modo semplice e conveniente. È possibile comunicare con un pubblico interno ed esterno su vasta scala con costi ridotti. Questa soluzione supporta le attività di vendita e marketing tramite strumenti per il monitoraggio, il coinvolgimento e il follow-up mirati ai clienti potenziali. I relatori possono avvalersi delle funzioni multimediali per coinvolgere i partecipanti e creare eventi memorabili grazie alla condivisione di presentazioni, alle dimostrazioni dei prodotti e ai file di video streaming. È inoltre possibile interagire in tempo reale con i partecipanti tramite sondaggi, chat e thread di domande e risposte. In Cisco WebEx Event Center, i video di alta qualità (360 p) permettono ai partecipanti di visualizzare ad alta risoluzione i relatori e i coordinatori.

Gestione completa delle campagne e degli eventi

È disponibile una vasta gamma di strumenti per una gestione completa degli eventi, dall'inizio alla fine.

Le aziende possono migliorare la partecipazione grazie all'uso di inviti, conferme e promemoria e-mail automatizzati. È possibile eseguire l'iscrizione dei partecipanti tramite moduli personalizzati e assegnare in modo automatico un punteggio ai nuovi lead grazie a strumenti integrati per la gestione dei lead. Nel corso di un evento i relatori possono monitorare l'attenzione dei partecipanti con lo strumento indicatore dell'attenzione e identificare i partecipanti ad alto valore. Al termine dell'evento si può inoltrare ai partecipanti il collegamento alla registrazione e caricare informazioni utili sull'iscrizione e sui partecipanti nei sistemi Customer Relationship Management (CRM) e nei sistemi di automazione del marketing aziendali.

Un servizio Cisco WebEx sicuro e scalabile

Cisco WebEx Event Center è facile da usare e non richiede l'installazione di nuovo software o hardware, semplificando l'implementazione e la scalabilità in base alle esigenze dell'azienda. I servizi Cisco WebEx vengono forniti on-demand tramite Cisco Collaboration Cloud, una rete globale ad alte prestazioni. Cisco Collaboration Cloud si basa su un modello di sicurezza solido e multilivello, che prevede l'utilizzo di TLS (Transport Layer Security) a 128 bit e di AES (Advanced Encryption Standard) a 256 bit per la crittografia dei dati, oltre a controlli granulari delle policy. I processi di sicurezza vengono sottoposti a verifiche rigorose con informazioni dettagliate di conformità incluse in un report standard SSAE (Statement on Standards for Attestation Engagements).

Cisco
webex



Più efficace degli eventi e delle campagne

Pianificazione e promozione

Gestione automatizzata delle e-mail con modelli personalizzati

Invio automatico di inviti, conferme, promemoria e follow-up. Modelli personalizzabili per e-mail in formato HTML o testo.

Domande personalizzate per l'iscrizione e l'assegnazione di punteggi ai lead

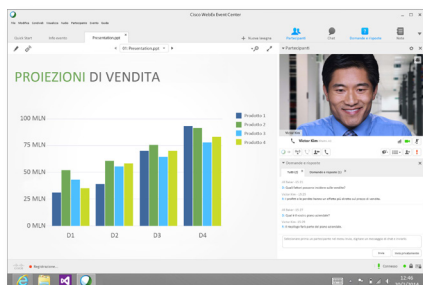
Acquisizione di tutte le informazioni degli iscritti e assegnazione automatica di punteggi di qualità ai lead in base a criteri personalizzati.

Promozioni tramite i punti di contatto

Possibilità di trarre il massimo vantaggio da tutte le opportunità di connessione con potenziali clienti, rendendo disponibili materiali promozionali al momento dell'iscrizione e tramite comunicazioni pre-evento o post-evento.

Gestione delle iscrizioni con controllo della partecipazione

Tempi ridotti ed esperienza di iscrizione ottimale grazie all'approvazione automatica degli iscritti e all'applicazione di filtri personalizzati.



Coinvolgimento del pubblico con video di alta qualità e contenuti multimediali accattivanti. Continuità di interazione tramite thread di domande e risposte, chat e sondaggi.

Presentazione

Video di alta qualità e funzionalità Oratore attivo

Visualizzazione di un massimo di cinque video di alta qualità (fino a 360 p) del relatore e dei coordinatori. La tecnologia Oratore attivo visualizza automaticamente il relatore corrente nel video principale. In alternativa, è possibile scegliere di visualizzare un coordinatore specifico. Supporto di un massimo di 3000 partecipanti in una sessione senza video e fino a 500 in una sessione con video.

Sala di preparazione privata

La sessione offre la possibilità di usare una sala virtuale privata per permettere ai relatori e ai coordinatori di prepararsi prima dell'inizio dell'evento.

Contenuto multimediale

I relatori possono condividere presentazioni, applicazioni e lavagne, riprodurre file di video streaming e aggiungere annotazioni ai contenuti condivisi in tempo reale. È possibile visualizzare contenuti precaricati e riprodurre musica di intrattenimento in attesa dell'inizio dell'evento.

Audio flessibile e integrato

È possibile scegliere tra teleconferenza globale con numero di accesso gratuito o a pagamento, VoIP bidirezionale o trasmissione audio. L'audio integrato permette all'ospite di controllare l'audio dei partecipanti e consentire a tutti i partecipanti di visualizzare la persona che sta parlando.

Thread di domande e risposte, chat, sondaggi e monitoraggio dell'attenzione

È possibile tenere traccia delle domande poste del pubblico e rispondere tramite la funzione di thread di domande e risposte. È inoltre possibile avviare chat private o pubbliche con i partecipanti o

i coordinatori durante l'evento. Monitoraggio dell'interesse con sondaggi in tempo reale e tramite lo strumento indicatore dell'attenzione.

Follow-up e gestione delle relazioni

URL di destinazione post-evento

Invio ai partecipanti di URL a materiali marketing o ad altre destinazioni per visualizzare o scaricare informazioni aggiuntive sui prodotti o per contattare il team di vendita.

Sondaggi successivi all'evento e messaggi e-mail di follow-up

Invio automatico di messaggi e-mail con collegamenti alla registrazione dell'evento e al sondaggio post-evento. Visualizzazione dei risultati del sondaggio in una posizione altamente sicura.

Assegnazione di punteggi e analisi

Report standard e personalizzati

Visualizzazione delle informazioni sulla partecipazione e sull'iscrizione, punteggi relativi ai lead, durata della partecipazione e molti altri dati inclusi in report standard o personalizzati. Possibilità di individuare l'origine dei lead per identificare le fonti che hanno generato i livelli più elevati di partecipazione.

Esportazione in sistemi CRM e di automazione del marketing

Velocizzazione del follow-up delle vendite tramite il caricamento dei dati dell'evento, delle risposte ai sondaggi e delle informazioni di iscrizione, in sistemi CRM e di automazione del marketing, come Salesforce.com, Oracle On-Demand CRM ed Eloqua.

Cisco WebEx Event Center viene aggiornato regolarmente per rispondere ai sempre nuovi requisiti di compatibilità di sistema. Per i requisiti di sistema, accedere all'indirizzo www.webex.co.it.

Le lingue supportate sono: portoghese brasiliano, cinese (tradizionale e semplificato), danese, olandese, inglese, francese, tedesco, italiano, giapponese, coreano, russo, spagnolo (europeo e latino-americano) e turco.

